

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
журналистики и литературы



Гордеев Ю.А.  
18.04.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.ДВ.03.02 Сторителлинг в медиакоммуникации

1. Код и наименование направления подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
2. Профиль подготовки: Массмедиа и контент-маркетинг
3. Квалификация выпускника: магистр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра журналистики и литературы
6. Составители программы: Жолудь Роман Владимирович, кандидат филологических наук, доцент
7. Рекомендована: НМС факультета журналистики, протокол № 7 от 18.04.2024 г.
8. Учебный год: 2025-2026 Семестр(ы): 3

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является изучение принципов нарративного сторителлинга в сферах журналистики, рекламы и связей с общественностью.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основные концептуальные принципы современного сторителлинга в журналистике;
- ознакомиться с эффективными практиками сторителлинга в журналистике, рекламных и PR-коммуникациях;
- овладеть общими и специальными принципами сторителлинга в сферах применения журналистики, рекламы и связей с общественностью;
- научиться создавать публикации в различных форматах сторителлинга.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации, программа «Массмедиа и контент-менеджмент» (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам включают в себя:

- знание основных требований, предъявляемых к журналистским, рекламным и PR-текстам;
- базовые навыки создания журналистских, рекламных и PR-текстов;
- умение собирать, отбирать и обрабатывать информацию, исходя из поставленной творческой задачи;
- умение творчески раскрывать содержание актуальных тем;
- умение находить творческое решение при создании медийного контента.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

–

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.4	Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта	Уметь: собирать и анализировать информацию, собранную из документальных источников

## 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 3/108.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

## 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	№ семестра	
		3	
Аудиторные занятия	28	28	
в том числе:	лекции	14	14
	практические	14	14

Самостоятельная работа	80	80
Форма промежуточной аттестации	–	–
Итого:	108	108

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>Лекции</b>			
1.1	Общие принципы сторителлинга	История сторителлинга, предпосылки его появления. Базовые принципы сторителлинга. Сторителлинг и аудитория. Виды сторителлинга.	–
1.2	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью	Сторителлинг в рекламных и маркетинговых коммуникациях. Области применения сторителлинга в рекламе. Особенности рекламного сторителлинга. Сторителлинг в политических коммуникациях. Сторителлинг как инструмент создания корпоративного и персонального имиджа. Сторителлинг в антикризисных коммуникациях. Сторителлинг в социально ориентированных проектах.	–
1.3	Сторителлинг в журналистике	Виды сторителлинга в журналистике. Мультимедийный сторителлинг. Журналистика данных как вид сторителлинга: особенности, этапы работы над контентом.	–
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Анализ медийной практики сторителлинга	Анализ практики сторителлинга в современных СМИ. Анализ практики сторителлинга в рекламных кампаниях. Анализ практики сторителлинга в кампаниях по управлению имиджем и репутацией. Анализ практики сторителлинга в антикризисных и социально ориентированных проектах.	
2.2	Практика сторителлинга	Определение цели, задач сторителлинга, достигаемых результатов. Определение аудитории, ее потребностей. Выбор стратегии, формы и сюжета сторителлинга с учетом целевой аудитории. Создание текстов и их последующий анализ.	
2.3	Журналистика данных	Выбор темы и формулировка гипотезы. Сбор и очистка данных. Обработка данных и анализ. Визуализация результатов анализа. Подготовка материала к публикации.	

### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Общие принципы сторителлинга	4	2	20	26
2	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью	6	6	20	32
3	Сторителлинг в журналистике	4	6	40	50
Итого:		14	14	80	108

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается и на лекциях, и на практических занятиях, часть – только на лекциях или только на практических занятиях. Практические занятия представляют собой выполнение конкретных заданий и обсуждение результатов: на каждом занятии студенты получают домашнее задание и

отчитываются о его выполнении на следующем занятии. Предусмотрена текущая аттестация по результатам выполнения практических заданий. Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение материалов лекций лекций;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий;
- подготовку и выполнение итогового практического задания.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Бобров А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454834">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454834</a>
2	Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741</a> .

### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. М., 2014.
4	Интернет-СМИ: теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. - Москва, 2013..
5	Наумов В. Б. Право и Интернет: очерки теории и практики / В.Б. Наумов; Науч. ред. В. Б. Исаков; Рос. фонд прав. реформ. — М. : Университет, 2002. — 430 с.
6	Перфильев Ю. Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев. — М. : Гардарики, 2003. — 220 с.
7	Рассолов И. М. Интернет-право : учебное пособие для студ. вузов / И. М. Рассолов ; Моск. ун-т МВД России; Фонд содействия правоохран. органам "Закон и право". — М. : Закон и право : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 143 с.

### в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
8	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — ( <a href="http://lib.vsu.ru">http://lib.vsu.ru</a> )
9	Электронный университет. URL: <a href="https://edu.vsu.ru">https://edu.vsu.ru</a>
10	Университетская библиотека онлайн. Электронная библиотечная система. URL: <a href="https://www.biblioclub.ru">https://www.biblioclub.ru</a> .

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Сторителлинг в журналистике // Электронный университет. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10272">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10272</a>

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся занятия практического типа (выполнение и анализ практических заданий), текущая аттестация (контрольная работа), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Сторителлинг в журналистике» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10272>).

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения лекционных и практических занятий, промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ; экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Pascard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)

(10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Права на программы для ЭВМ Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Общие принципы сторителлинга	ПК-1	ПК-1.4	Опрос
2	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью	ПК-1	ПК-1.4, ПК-1.4	Выполнение заданий на практических занятиях
3	Сторителлинг в журналистике	ПК-1	ПК-1.4, ПК-1.4	Выполнение заданий на практических занятиях,
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Итоговая практическая работа

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- задания на практических занятиях;
- итоговая практическая работа.

Перечень заданий

### Итоговая практическая работа

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся самостоятельно заранее выбирает тему для создания публикации в стиле журналистики данных. Он также самостоятельно собирает данные, анализирует и визуализирует их с помощью онлайн-сервисов, готовит текст. На занятии каждый обучающийся представляет свою публикацию.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Оценивание проводится по двухбалльной системе. Критерии оценивания включают в себя:

- актуальность выбранной темы;
- раскрытие темы с помощью массивов данных;
- точность анализа и корректность интерпретации результатов;
- содержательное и техническое качество визуализации.

Оценка «зачтено» ставится, если результаты в значительной степени соответствуют перечисленным критериям оценивания.

Оценка «не зачтено» ставится, если результаты в большей степени или в целом не соответствуют перечисленным критериям оценивания.

## **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется на основе результатов выполнения текущей аттестации (контрольной работы).